

39ª Festa das Nações



30/abril a 3/maio/2015 Centro Náutico e Recreativo Marinas

Parque de Diversões, Exposição, Pavilhão de Gastronomia e Comidas Típicas.

Guaíra/PR, 05 de Março de 2015.

OF/CCO/NR/007/2015

Ilustríssimo Senhor

A Comissão Central Organizadora da 39ª Festa das Nações através do seu presidente e vice-presidente abaixo-assinado vem à presença de vossa senhoria expor as vantagens, em anexo, de firmar uma parceria através do patrocínio **OURO**.

- **Valores:** Cada nível de patrocinadores terão valores padrões.
- **Formas de Pagamento:** O pagamento deverá ser realizado diretamente para a Comissão de Patrocínio, coordenada pelo Empresário Diocler D'Agostini da Empresa Mineração D'Agostini, devidamente autorizada ou diretamente com o Sindicato Rural de Guaíra ou com depósito em Conta Corrente diretamente do Sindicato Rural de Guaíra, CNPJ 78.120.284/0001-47. O pagamento poderá ser realizado em espécie, em cheque, ou depósito/transferência bancária (**Banco do Brasil/ Agência 0641-6 Conta Corrente 7884-0**). No caso de depósito ou transferência bancária favor encaminhar o comprovante para o Sindicato Rural de Guaíra, situado na **Av. Coronel Otávio Tosta, 150**, ou pelo email **sindicato@f1net.com.br**.
- **Pagamentos:** Esses valores poderão ser integralmente, em prestações (até 2 vezes até 30/04) ou em troca de produtos, desde que os mesmos estejam diretamente relacionados nos custos da Publicidade da 39ª Festa das Nações, bem como na 1ª Fronteira do Leite ou no Concurso Rainha da Festa ou no Show de Prêmios.
- **Recibos:** Os recibos dos valores serão fornecidos pelo Sindicato Rural de Guaíra, após o pagamento global do valor empenhado. O recibo será do valor global, desde que a empresa apresente ao menos um recibo vistado dos demais gastos autorizados.

Por se tratar de evento cuja arrecadação será revertida às organizações assistenciais do Município vossa empresa estará contribuindo socialmente às pessoas carentes atendidas por tais organizações.

Na expectativa do pronto atendimento ao solicitado, antecipamos nossos agradecimentos em nome da Comissão Organizadora.

Atenciosamente,


PE. NEIMAR ALOISIO TROES
Presidente da CCO

HERALDO TRENTO
Vice-Presidente da CCO

Ilustríssimo Senhor
Ten. Daniel de Aguiar Zambon
CMT do 3º Pelotão 2ª Cia do 19º Batalhão da Polícia Militar



No ano de 1976 um grupo de pessoas da sociedade guairense se reuniu com a intenção de criar um evento que beneficiasse o Lar São Francisco de Assis, mais conhecido como a "creche". O local recebia crianças, cujas mães necessitavam de um espaço para abrigá-las enquanto trabalhavam.

Entre as ideias propostas, a Festa das Nações foi a escolhida, por de certa forma, homenagear as etnias que ajudaram a desenvolver o município de Guaíra. A nação Paraguaia, Alemã, Portuguesa, Japonesa, Árabe, Italiana e Brasileira foram as nações contempladas.

Por muitos anos a Festa foi realizada de forma provisória na Praça Duque de Caxias. Para cada nação era construída uma barraca de lona. Uma das características marcantes do evento sempre foi a participação de voluntários que trabalhavam (e ainda trabalham) preparando e servindo as refeições comercializadas na Festa. Outro ponto muito esperado é a escolha da Rainha da Festa. Durante os preparativos

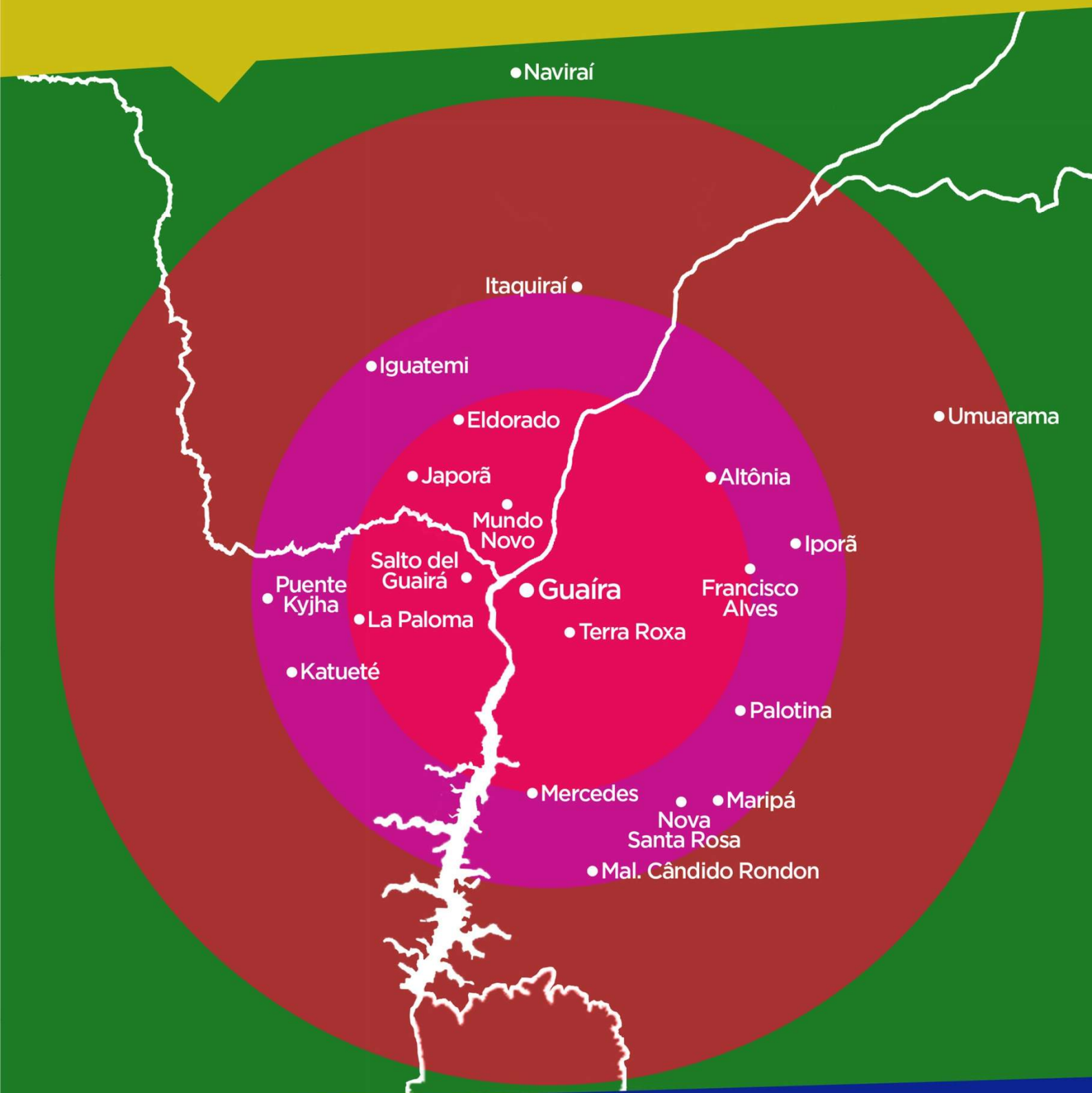
uma personalidade feminina que tem a honra de ciceronear com a sua beleza, os visitantes e autoridades que comparecem para prestigiar a Festa.

No ano de 1991, a Festa das Nações se transferiu para um espaço próprio criado no Centro Náutico (Marinas).

De uma simples festa popular, a Festa se transformou em um grande evento culinário, folclórico, cultural e filantrópico, atraindo milhares de pessoas de diversas partes do Brasil e do Paraguai que passam pelo local para prestigiar um dos eventos mais importantes do Paraná. Hoje são mais de cinco entidades atendidas: Lar São José, Casa da Sopa Amor e Caridade, APMI, Associação de Portadores de Necessidades Especiais, Pastorais da Igreja Católica e Sociedade Pestalozzi.

Além de fazer o bem, o evento também colabora para divulgar os atrativos turísticos da cidade de Guaíra, cravada em uma das regiões mais belas do arquipélago de Ilha Grande/Rio Paraná.

Público Alvo



Todos os anos a Festa das Nações de Guaíra recebe milhares de turistas oriundos de diversas partes do Brasil. Mas é a população regional, crianças até o público da terceira idade, que abrilhanta com a sua presença o evento. A Festa das Nações 2015 forlancerá os trabalhos de comunicação no raio de atuação de até

100km, mas os principais impactados com as ações de marketing serão as cidades satélites à Guaíra, localizadas a aproximadamente 40km e com fácil deslocamento pelas BRs 163 e 272. Um público estimado em mais de 500 mil habitantes, e com uma alta renda per capita em função da pecuária e agricultura regional.

Plano de Mídia

Período – De 01 a 30 de abril

Rádios

2098 Inserções

Rádio Guaíra, Rádio Interativa, Terra FM, Rádio Pantanal, Ilha FM, Rádio Difusora e Abdala FM.

Jornais

17 Inserções

Jornal Ilha Grande, Rio Paranazão, Jornal O Liberal (Mundo Novo), Jornal O regional (Assis Chateaubriand), Jornal O Presente (Mal Rondon).

Internet

Portal Guaíra, Site Oficial da festa das Nações, Fanpage Oficial da Festa das Nações, Portal do Município de Guaíra.

Impressos

500 cartazes, 5.000 flyers, 1.500 adesivos automotivos, 10.000 cartelas de bingo.

Mídia Out Of Home

Entrevistas ao vivo em rádios, 120 horas de carro de som, 06 outdoors em cidades como Guaíra, Marechal Cândido Rondon, Palotina, Mundo Novo e Iporã, quatro promotoras, distribuição de flyers e colocação de cartazes.

Master - A partir de R\$ 10.000,00

- Menção de destaque com logotipo impresso na parte superior das peças gráficas publicitárias do evento. (Cartazes, flyers, cartelas de bingo e etc.).
- Destaque com logotipo impresso na parte superior das peças destinadas para as redes sociais website oficial do evento.
- Menção de destaque com logotipo impresso em 6 Outdoors sobre a Festa das Nações com menção de destaque dos logotipos dos 4 patrocinadores máster em Outdoors custeado pela Festa;
- Autorização para implantação de Outdoor sobre a Festa das Nações com menção de destaque dos logotipos dos 4 patrocinadores máster em Outdoor próprio da empresa;
- Menção de destaque com logotipo impresso na fachada de entrada do 1º Fronteira do Leite;
- Banner em torno do palco principal, fixado na estrutura do Palco na frente e nas duas laterais com os 4 patrocinadores Master;
- Banner na subida da Escada com logotipo dos patrocinadores máster.
- Logotipo inclusa nas costas das camisetas das promotoras do evento e inclusão na arte do envelopamento do veículo de divulgação.
- Menção de destaque dos logotipos dos 4 patrocinadores máster em 40 mil copos de 300ml;
- Menção de destaque dos logotipos dos 4 patrocinadores máster em 7,2 mil pote com tampa de 750ml para porções a serem comercializadas pelas barracas, mas para alimentação fora das mesmas;
- Menção de destaque nos áudios produzidos para veiculação em rádios.
- Garantia de 01 (um) espaço 6(a) x 3(l) para ser fixado em uma das caixas d'água localizadas no anfiteatro, conforme sorteio entre os patrocinadores para determinar o local de exposição.
- Garantia de 02 (dois) espaços 4(l) x 2(a) dentro do Centro Náutico Marinas em locais determinados pela CCO e conforme sorteio entre os patrocinadores para determinar o local de exposição.
- Visualização de vídeo de 30 segundos sem áudio, intercalada junto com os demais patrocinadores, no telão da festa e nas TVs Executivas espalhadas nas colônias.
- Inserção de áudio de 30 segundos dentro da rádio indoor da Festa das Nações, para ser veiculada de forma aleatória junto com os demais patrocinadores.
- Espaço garantido no parque de exposição para "branding experience". (estande) no Espaço da 1º Fronteira do Leite.
- Autorização para ações promocionais e distribuição de brindes dentro do evento.
- Participação no concurso da Rainha da Festa através de inserções de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.
- Participação na 1ª Fronteira do Leite através de inserção de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.

Cotas de Patrocínio

Ouro - A partir de R\$ 5.000,00

- Menção com logotipo impresso na parte inferior, em menor tamanho, das peças gráficas publicitárias do evento.
- Logotipo impresso na parte inferior, em menor tamanho, das peças destinadas para as redes sociais e website oficial do evento.
- Banner nas tendas que ficarão em frente as Barracas no tamanho de 50mX0.80cm com o logotipo todos os patrocinadores ouro, dividido por dimensão proporcional entre todos, sendo que a localização acontecerá via sorteio designada pela CCO, que oportunamente será notificada aos interessados com antecedência;
- Visualização de vídeo de 15 segundos sem áudio, intercalada junto com os demais patrocinadores, no telão da festa e TVs Executivas espalhadas nas colônias.
- Inserção de áudio de 30 segundos dentro da rádio indoor da Festa das Nações, para ser veiculada de forma aleatória junto com os demais patrocinadores.
- Espaço garantido no parque de exposição para "branding experience". (exposição com estande) no Espaço do 1º Fronteira do Leite.
- Participação no concurso da Rainha da Festa através de inserções de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.
- Participação no 1º Fronteira do Leite através de inserção de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.

Prata - A partir de R\$ 1.000,00

- Visualização de vídeo de 5 segundos sem áudio, intercalada junto com os demais patrocinadores, no telão da festa e TVs Executivas espalhadas nas colônias.
- Inserção de áudio de 30 segundos dentro da rádio indoor da Festa das Nações, para ser veiculada de forma aleatória junto com os demais patrocinadores.
- 1 Faixa banner 270 cm X 70 cm com patrocínio exclusivo para divulgação da festa na cidade em local escolhido pela empresa ou pela própria CCO, desde que legalmente possível;
- 60 Adesivos para carros, 29,8 cm x 10,6 cm, com patrocínio exclusivo para essa quantidade;
- Participação no concurso da Rainha da Festa através de inserções de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.
- Participação na 1 Fronteira do Leite através de inserção de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.

Bronze - A partir de R\$ 500,00

- Inserção de áudio de 30 segundos dentro da rádio indoor da Festa das Nações, para ser veiculada de forma aleatória junto com os demais patrocinadores.
- 30 Adesivos para carros, 29,8 cm x 10,6 cm, com patrocínio exclusivo para essa quantidade;
- Participação no concurso da Rainha da Festa através de inserções de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.
- Participação no 1º Fronteira do Leite através de inserção de áudio em igual nível aos demais patrocinadores.

Apóio

QUEEN ANNE IMPORTADOS

ITAIPU BINACIONAL

Realização

Município de Guairá

Real

UNIPAR

39ª Festa das Nações



Guairá - PR



Marinas Shows Gratuitos
Apresentações Artísticas
Apresentações Culturais
Seletiva para AMOP



Rainha da Festa
Lançamento da Festa
Primeira Seletiva
Grande Final



Shows
30/04 - Lorem Ipsum
01/05 - Dolor sit (16h)
01/05 - Amet
02/05 - Lorem Ipsum
Banda Lorem Ipsum



Comidas Típicas
Italiana · Alemã · Árabe
Paraguai · Brasileira
Portuguesa · Japonesa



1FRONLEITE
EXPOSIÇÃO DE LEITE DA FRONTEIRA
Concurso do Leite
Julgamento de
Conformação Leiteira
Curso de Derivados de Leite
Concurso Delícias do Leite

30/abril a 3/maio/2015 Centro Náutico e Recreativo Marinas
Parque de Diversões, Exposição, Pavilhão de Gastronomia e Comidas Típicas.

Steread CAIPA SICOOB Copagril ovale IPI I.RIEDI INTEGRADA PERNAMBUCANAS



Faixa - 270x70 cm



Adesivo - 29,8x10,6 cm

FALTAM APENAS: 55 Dias 11 Horas 02 Minutos 48 Segundos

VEM AÍ!
30/abril a 03/maio

39ª Festa das
Nações

HOME

HISTÓRIA

NOTÍCIAS

COMO CHEGAR

CONTATO

CULINÁRIA

UM MUNDO DE SABORES

FACEBOOK



NOTÍCIAS

ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA RAINHA DA FESTA DAS NAÇÕES

Estão abertas as inscrições para participar da terceira edição do Concurso de Rainha da Festa das Nações. Organizado pelo Comeg (Conselho da Mulher Empreendedora de Guaíra) e Comissão Central Organizadora,...

EM 2015 FESTA DAS NAÇÕES TERÁ PREÇOS E SHOWS POPULARES

Faltando menos de três meses para a tradicional Festa das Nações de Guaíra, é intensa a movimentação dos trabalhos da nova Comissão Central Organizadora (CCO), o grupo e trabalho formado...

[+ Notícias](#)

PESQUISA

Procurar por ...

OK

PROGRAMAÇÃO

30
ABR

22h30m
Abertura da Feira de
Exposição

30
ABR

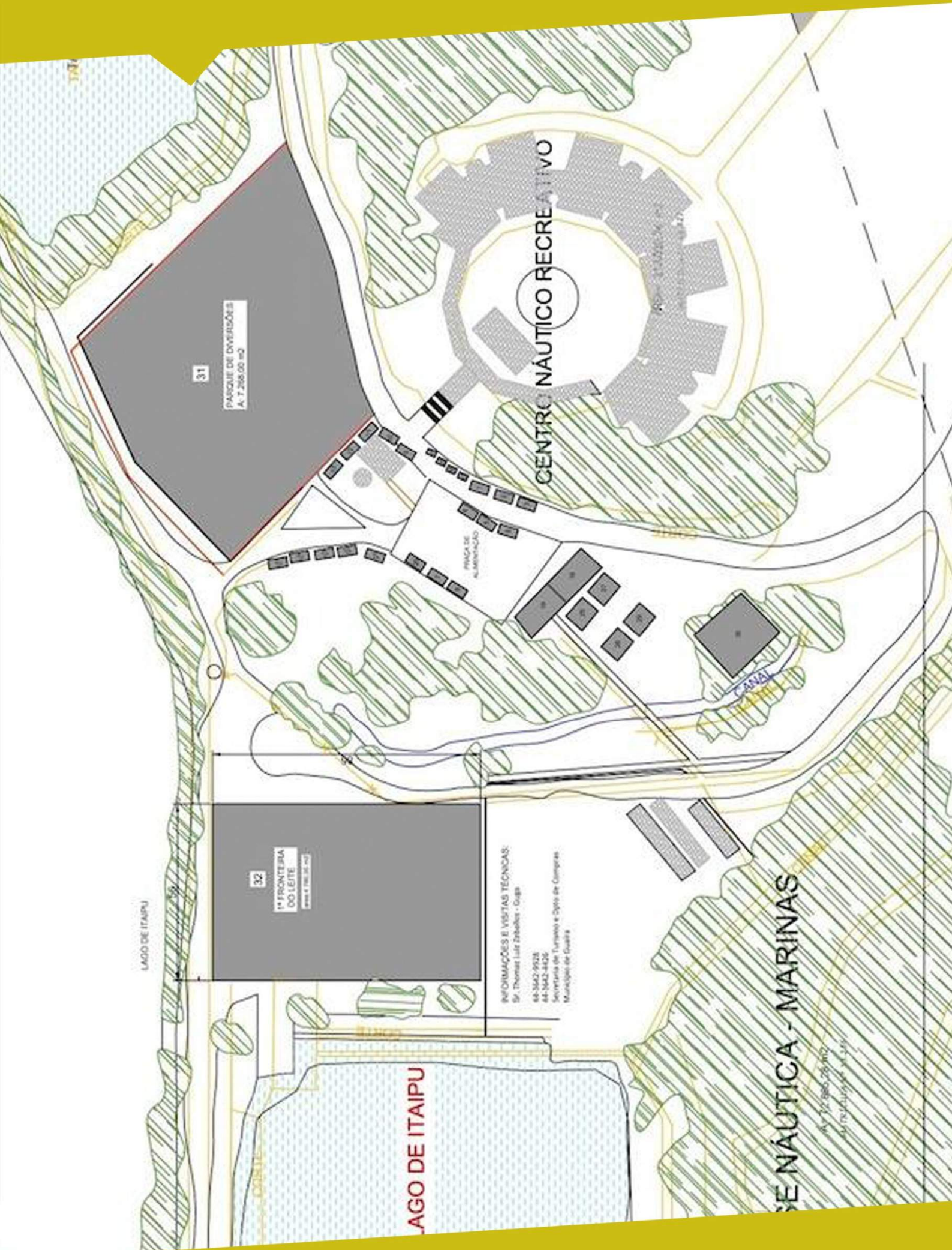
22h30m
Abertura com Autoridades

30
ABR

19h30m
Abertura dos Pavilhões

[Veja Mais](#)

Croqui Centro Náutico



39ª Festa das
Nações

Rua Bandeirantes S/N - Centro Náutico Marinas.
Fone: (44) 3642-4426
Guaíra (PR) - CEP: 85980-000



Estado do Paraná
MUNICÍPIO DE GUAÍRA

DECRETO Nº 062/2015

Data: 17.03.2015

Ementa: exonera a pedido Jaqueline Lima Lopera dos Santos do cargo de Agente Comunitário de Endemias, e dá outras providências.

O Prefeito Municipal de Guaíra, Estado do Paraná, no uso das atribuições legais e de conformidade com as disposições contidas no artigo 84 da Lei Orgânica do Município de Guaíra, e, considerando o Processo Digital sob o nº 1050/2015,

DECRETA:

Art. 1º Fica exonerada a pedido, a Servidora JAQUELINE LIMA LOPERA DOS SANTOS, portadora da CI RG Nº 8.354.957-2 – SESP/PR, do cargo de Agente Comunitário de Endemias, a partir do dia 16 de março de 2015.

Art. 2º Declara vago o cargo de Agente Comunitário de Endemias, ocupado pela servidora, a partir de sua exoneração.

Art. 3º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, com eficácia retroativa a data de 16.03.2015.

Gabinete do Prefeito Municipal de Guaíra, Estado do Paraná, em 17 de março 2015.

FABIAN PERSI VENDRUSCOLO
Prefeito Municipal